

MAKNA PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM FILM *HOLLYWOOD*

(Studi Semiotika Roland Barthes pada Film *Hancock*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Lyla Mas'udiah

201310040311356

Dosen Pembimbing :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv
2. M. Himawan Sutanto, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**MAKNA PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM FILM
*HOLLYWOOD***
(STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA FILM *HOLLYWOOD*)

Diajukan Oleh :

LYLA MAS'UDIAH
201310040311356

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Selasa / 22 Oktober 2019*

Pembimbing I


Isnani Dzuhrina, M,Adv

Pembimbing II


M. Himawan Sutanto, M,Si

Wakil Dekan I




Dr. Dyah Estu Kurniawati, M,Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M,Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Lyla Mas'udiah
201310040311356

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar


Sarjana (SI) Ilmu Kesejahteraan Sosial

Pada hari Rabu, 22 Oktober 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom**

()

2. **Winda Hardyanti, M.Si**

()

3. **Isnani Dzuhrina, M.Si**

()

4. **M. Himawan Sutanto, M.Si**

()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Eka Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Lyla Mas'udiah
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 5 Mei 1994
NIM : 201310040311356
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul "**MAKNA PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM FILM *HOLLYWOOD* (Studi Semiotika Roland Barthes pada Film *Hollywood*)**".

Adapun karya ilmiah ini bukanlah karya tulis orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya. Kecuali kutipan-kutipan yang telah ditentukan sumbernya dengan benar.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Malang, 22 Oktober 2019

Yang Menyatakan

METERAI TEMPEL
TGL. 20
5344EAHF126490988
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Lyla Mas'udiah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat yang diberikan, serta shalawat dan salam saya limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Aamiin.

Tak lupa salam sayang peneliti ucapkan kepada Keluarga peneliti, Ibunda yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan dukungan setiap harinya. Berkat semangat serta dukungan tersebut peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan semangat juang yang tinggi. Tidak lupa Ayah tercinta yang selalu mendukung dan selalu menanyakan kabar untuk segera menyelesaikan penelitian ini dengan cepat. Terima kasih pula kepada Kakak yang selalu cuek bebek tetapi giat menanyakan kelulusan peneliti dan segera mengenakan toga kebesaran saat wisuda.

Judul Penelitian yang peneliti ambil yaitu: “**MAKNA PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM FILM *HOLLYWOOD* (Studi Semiotika Roland Barthes pada Film *Hollywood*)**”, yang dalam penyusunan penelitian ini banyak mendapatkan motivasi, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti berterima kasih kepada:

1. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang, serta selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia dengan sabar membimbing, memberikan ilmu, dorongan dan meluangkan waktu hingga terselesaikannya skripsi ini.

2. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv, selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia dengan sabar membimbing, memberikan ilmu, dorongan dan meluangkan waktu hingga terselesaikannya skripsi ini. Serta telah merelakan waktunya menjadi dosen wali kelas F sejak tahun 2013 dengan menjadi dosen yang super duper asyik.
3. Kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan inspirasi selama perkuliahan.
4. Terima kasih kepada Michael Romanec sebagai orang terkasih yang telah menemani hari-hari menjalani penelitian dengan sabar. Dengan berbagai dukungan moral dan lainnya. Selalu setia menemani siang dan malam tanpa lelah meskipun jarak yang teramat jauh memisahkan.
5. Sahabat Tecinta sejak 12 tahun yang lalu Dinda Ratnasari yang telah rela menemani liku-liku perjalanan studi, dengan segala dukungan yang bisa dicurahkan, menjadi *partner in crime* yang setia.
6. Sahabat setia semenjak semester 3 dengan segala drama yang ada, Pines Lari, Rindu, Fidiana, Nesyana, terima kasih atas dukungan satu sama lain.
7. Teruntuk Majime, teman praktikum PR, yang penuh liku-liku dan drama dalam pergumulan kita. Rindu, Hakim, Elly, Holis, Rio, Mas Dio, sudah rela menjadi saksi kecerobohan dan dengan sangat sabar menghadapi kecerewetan, kegaduhan, drama yang aku timbulkan, dan hal-hal konyol lainnya yang tidak bisa disebutkan.

8. Teman yang lebih dari teman, Muhammad Umar, yang dengan sabar mendengarkann keluhan kesah, curahan hati serta tangisan selama penyelesaian skripsi. Terima kasih telah meluangkan banyak waktu untuk menemaniku tanpa lelah, siap menjadi ojek dan bodyguard sepanjang waktu.
9. Grup cubit yang meskipun baru kenal beberapa saat namun telah mampu mengobati rasa kesepian dan kesusahan dihari-hari kerja dan kegalauan menghadapi penelitian tanpa akhir. Terimakasih Gio, Sindhu, Eluth, Nuril, Faris, Bohn serta Ilham yang selalu setia dan menjadikanku adik kesayangan.
10. Serta bunga matahari yang selalu memberikan semangat dan meninggikan semangatku untuk segera menyelesaikan penelitian ini, Hasna Marwa Almira. Terima kasih pula telah mengajarkan arti penantian dan kesabaran.

11. IKOM F Angkatan 2013, sudah menemani sedari awal perkuliahan. Teman-teman yang gokil dan seru. Terima kasih sudah mengajarkan arti pertemanan.

12. Teman baru yang menyebarkan, penuh dengan drama dan pengorbanan. Terimakasih atas waktu, tangis dan tawa serta amarah selama ini, Adc Ismi Nur Habibah. Semoga tiada lagi drama di antara kita. Terimakasih atas segala perjuangan dan pengalaman yang diberikan, aku sungguh belajar banyak dari itu.

13. Terima kasih kepada orang-orang yang mendukungku dalam penyelesaian skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa diberikan perlindungan serta kebaikan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Malang, 22 Oktober 2019



Lyla Mas'udiah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Film	9
2.1.1 Film sebagai Media Komunikasi Massa	10
2.1.2 Film sebagai Kajian Semiotika	12
2.2 Definsi Public Relations.....	13
2.2.1 Tugas dan Fungsi Pubic Relations	16

2.3	Reaksi Sosial (Labeling).....	21
2.4	Representasi dan Stereotip	23
2.4.1	Bagaimana Makna Diciptakan	26
2.5	Karakter dan Karakterisasi dalam Teks Media	29
2.6	Semiotika Sebagai Metode dalam Memaknai Pesan dalam Film ..	30
2.6.1	Semiotika Roland Barthes.....	32
2.6.2	Film Dimaknai Secara Konotasi dan Denotasi	35
2.7	Penelitian terdahulu.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Unit Analisis.....	41
3.4	Ruang lingkup Penelitian.....	42
3.5	Sumber Data	42
3.6	Instrumen Penelitian	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
BAB IV : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		47
4.1	Fenomena Public Relations	47
4.2	Film Hollywood.....	53
4.3	Profil Peter Berg Sebagai Sutradara Film Hancock	55

4.4	Sinopsis Cerita.....	57
4.5	Tim Produksi Film	59
4.6	Penghargaan-Penghargaan Film Hancock	60
4.7	Stereotip Terhadap Public Relations	62

BAB V : ANALISIS DATA68

5.1	Penyajian Data Penelitian	61
5.2	Makna Sosok Publik Relations dalam Film Hancock.....	76
5.3	Diskusi Teori.....	93

BAB VI : PENUTUPAN99

6.1	Kesimpulan	99
6.2	Saran	99

DAFTAR PUSTAKA101

DAFTAR GAMBAR

NO.	JUDUL	HALAMAN
5.2	Data Penelitian	72

DAFTAR TABEL

NO.	JUDUL	HALAMAN
4.1	Penghargaan yang diperoleh Film <i>Hancock</i>	61
5.1	Proses Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes.....	70
5.2	Tabel Data Penelitian	72
5.3	Analisis scene 26.....	76
5.4	Analisis scene 37	83

5.5 Analisis scene 55&60.....	87
-------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Barthes, Roland. 1976. *The Pleasure of the Text*. London: Jonathan Cape.
- Becker, H. S. 1963. *Outsiders: Studies in the Sociology Of Deviance*. New York: The Free Press.
- Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: PPKB Universitas Indonesia.
- Cowdery, R. & Selby, K. 1995. *How to study television*. London: Macmillan.
- Cutlip, Scott M., dkk.. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Besar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dominick, Joseph R. 2005. *The Dynamics Of Mass Communication: Media In The Digital Age*. New York: Mc Graw-Hill.
- Echols, John M. & Shadily, Hasan. 1996. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia. h. 225.
- Effendy, Onong Uchjana. 1972. *Human Relations Dan Public Relations Dalam Management*. Bandung: Penerbit Alumni.
- _____. 1993. *Ilmu, Teori&Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ellis, D. G. (1999). *Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Giles, David. 2003. *Media Psychology*. New Jersey: LEA.

- Grunig, J. E., & Hunt, T. 1984. *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Grunig, L. A., Hon, L. C., & Toth, E. L. 2001. *Women in public relations: How gender influences practice*. New York: The Guilford Press.
- Hoed, Benny H.. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ibrahim, Idy Subandy. 2011. *Budaya Popouler Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape Dan Mediascape Di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kruger, S., Rayner, P. & Wall, P. 2001. *AS Media Studies: The essential introduction*. London: Routledge.
- LittleJohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication – Fifth Edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. Lexy. 2014. Edisi Revisi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nitibaskara, T.R. 1994. *Psikologi Hukum*. Jakarta: Jayabaya University Press.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sujono., D. 1994. *Synopsis Kriminologi*. Bandung: Mandar Maju.
- Susanto, Astrid. 1982. *Komunikasi Massa I*. Bandung: Binacipta.
- _____. 1986. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Binacipta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi Massa; edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.

Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wilcox, D. L. and Glent, C. T. 2010. *Public relations: Strategies and tactics* (9th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.

Zuriah, Nurul. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Skripsi

Dennison, Mikela. 2012. *An Analysis Of Public Relations Discourse And Its Representations In Popular Culture*. Thesis. Auckland University of Technology.

Artikel & Jurnal

Botta, Mario. 2005. *Pembacaan Kode Semiotika Roland Barthes Terhadap Bangunan Arsitektur Katedral Evry Di Prancis*. RONA Jurnal Arsitektur: FT-Unhas, Vol. 2 No.1 (2005), 85-92.

Lee, Mordecai. 2001. *The image of the government flack: movie deppictions of public relations in public administration*. Public Relations Review, 27 (2001), 297-315.

Jo, S. 2003. *The potrayal of public relations in the news media*. Mass Communication & Society, 6, 397-411.

PRSA. 1982. *Adopts statement on practice of PR*. Journalism Quarterly, 59, 547.

Tilson, D. A. 2003. *Public relations and Hollywood: A fistful of publicity*. Public Relations Quarterly, 48 (1) 10- 13.

Internet

Public Relations Society of America, Initials. 2009. *Public relations defined: PRSA's widely accepted definition*. <http://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/> (Diakses pada tanggal 4 Mei 2017 pukul 18.08 WIB)

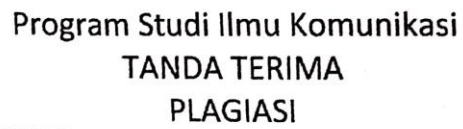
Duvall. 2015. <https://sternstrategy.com/media-gets-wrong-pr-can/> (Diakses pada tanggal 4 Mei 2017 pukul 19.08 WIB)

IMDb. 2008. <http://www.imdb.com/title/tt0448157/> (Diakses pada tanggal 4 Mei 2017 pukul 19.20 WIB)

Surahman. https://www.academia.edu/9613958/Media_Film_Sebagai_Konstruksi_dan_Representasi (Diakses pada tanggal 5 Mei 2017 pukul 18.42 WIB)

Hikmat. 1994. <http://teorilabelling.html> (Diakses pada tanggal 21 Juli 2017 pukul 19.30 WIB)

Juliastuti, Nuraini. 2000. *Studi Gay/Lesbian*.
<http://kunci.or.id/collections/pdf/newsletter-kunci-5-gaylesbian/> (Diakses pada tanggal 24 Juli 2017 pukul 14.26 WIB).



Hasil Plagiasi : Bab I.....15.....% Bab IV.....19.....%
 17 Bab II.....~~33~~21.....% Bab V.....18.....%
 26 Bab III.....~~73~~30.....% Bab VI.....259.....%

Admin, Plagiasi Prodi,



M. Dasuki